



[20 de abril]

El Taller Social

Una experiencia francesa



El Taller Social nació en Francia conformado al inicio por 3 estudiantes. Ellos ya organizaron 2 Talleres Sociales durante los cuales nacieron propuestas innovadoras.

“Yo he venido al Taller Social, sin saber a donde iba, sólo porque yo estaba interesado en negocios sociales... ¡Es una locura el número de ideas que pueden nacer en un día! Tuve mucha suerte, el contacto era muy bueno con mi equipo. Filamente, ¡Gané el premio al mejor proyecto del día! La empresa no se detuvo ahí, ya que presentamos el proyecto para un concurso de plan de negocios sociales. Una gran historia está naciendo, gracias al Taller Social”.

Misión:

Realizar un día de creación de proyectos de empresas sociales, durante el cual, los jóvenes toman conciencia de su potencial como actor de cambio.

Una documentación relevante



Metodos de estimacion de la creatividad



Coachs que orientan y aterrizan las ideas



Equipo de estudiantes multidisciplinarios que plantean soluciones innovadores a un problema social pre-determinado.



El Taller Social

Tema: Inclusión laboral del adulto mayor

Programa:

9:00 - 9:30: Registro de Participantes (**Cofee service included**)

9:30- 10:00: Presentación del Taller Social.

10:00- 10:30: Introducción del Tema: “Inclusión del adulto mayor en el mercado laboral”, dirigido por José Villalobos del Grupo Vigencia.

10:30- 10:50 Dinámica de grupos

10:50-11:05 Presentación de problemáticas

11:05-12:00 Sesión “Desarrolla tu creatividad” dirigido por Gisella Figueroa, fundadora de Dthinkingroup.

12:00-13:30 Almuerzo

13:30 – 14:00 Desarrollo del modelo Canvas.

14:00- 17:45: Desarrollo de la idea de proyecto con la asesoría de coachs (Grisel Villaverde de Asociación civil Voluntades y Miguel Atencio de la ONG Corazones anónimos).

17:45- 18:30: Presentación y evaluación del proyecto ante el jurado